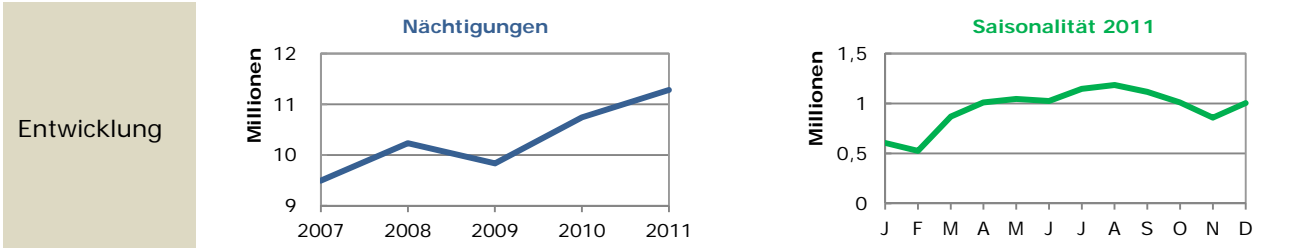


Nächtigungen ¹						Veränderung	
	2007	2008	2009	2010	2011	2007-11	2010-11
In Tsd.	9.493	10.230	9.834	10.741	11.281	18,8 %	5,0 %



Angebot Hotelbetriebe ¹						Veränderung	
	2007	2008	2009	2010	2011	2007-11	2010-11
1-2* Hotels	79	75	78	75	76	-3,8 %	1,3 %
3* Hotels	136	140	150	151	158	16,2 %	4,6 %
4-5* Hotels	158	171	172	170	175	10,8 %	2,9 %

Kennzahlen ²				
	Ø Jahr 2010	Ø Jahr 2011	Veränderung	Definition
OCC %	73,0 %	72,3 %	-1,0 %	Zimmerauslastung in Prozent
ADR €	91,4 €	95,1 €	4,0 %	Netto-Durchschnittsrate pro verkauftem Zimmer
RevPAR €	66,7 €	68,7 €	3,0 %	Netto-Durchschnittsrate pro verfügbarem Zimmer

Top Herkunftsmärkte nach Nächtigungen ³				
	2010	2011	Veränderung	Anteil
1 GER	2.311.249	2.380.559	3,0 %	
2 AUT	2.244.696	2.096.356	-6,6 %	
3 ITA	625.284	657.210	5,1 %	
4 USA	561.477	560.577	-0,2 %	
5 RUS	383.943	521.540	35,8 %	

Branchen Rückblick

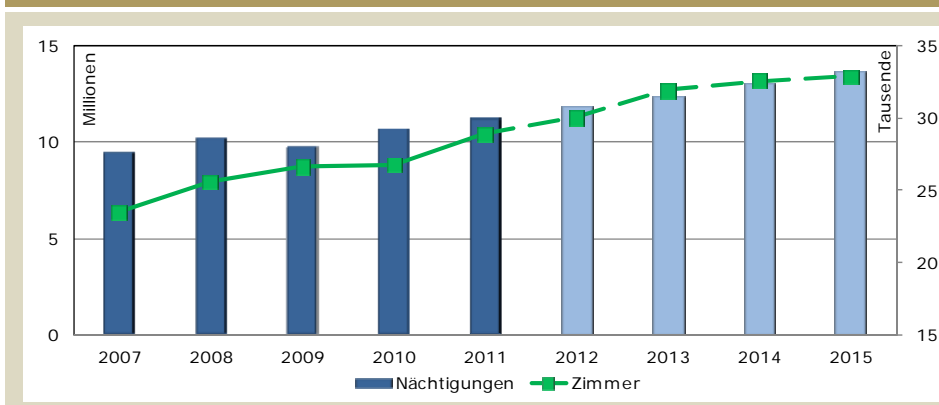
- In den vergangenen Jahren wurde in der Bundeshauptstadt ein Nächtigungsrekord nach dem anderen gebrochen.
- Dies ist u.a. auf die professionelle Arbeit des Wiener Tourismusverbandes, dem stark steigenden Beherbergungsangebot, zahlreichen internationalen Großkongressen und der allgemeinen Beliebtheit von Wien als Destination zurückzuführen.
- Die neuen Kapazitäten in Wien (+ 19% in 5 Jahren) konnten durch die gestiegene Anzahl an Übernachtungen abgesetzt werden.

¹ Statistik Austria
² STR Global
³ Wien Tourismus

Aktuelle Hotelprojekte³

Zimmer	2011	2015	Wachstum		Potenzial
1-2* Hotels	3.371	4.400	1.029	30,5%	→
3* Hotels	8.196	9.246	1.050	12,8%	↗
4-5* Hotels	17.330	19.270	1.940	11,2%	→

Nächtigungszahlen und Zimmerwachstum³



- Die Angaben für künftige Hotelprojekte beruhen auf Marktinformationen aus unterschiedlichen Quellen
- Über die tatsächliche Realisierung und die Vollständigkeit der Angaben kann keine Gewährleistung gegeben werden

Prognose Hotelmarkt

- Im Jahr 2012 wird ein weiteres Rekordjahr für den Wiener Tourismus erwartet. Neueröffnungen wird es in allen Kategorien geben, wobei für dieses Jahr die Eröffnung des ersten international gebrandeten Luxus-Hotels erwartet wird.
- Die nächsten Jahre werden durch ein erhebliches Wachstum an neuen Zimmern in den Stadtentwicklungsgebieten im Midscale Segment sowie an Luxusprojekten im Innenstadtbereich gekennzeichnet sein.
- Die große Anzahl an neuen Projekten wird den Investitionsdruck auf bestehende, veraltete Betriebe erhöhen und so auf mittelfristige Sicht zu einem Selektionsprozess führen.

Standorte ausgewählter Projekte in Wien bis 2015³



- Hohe Dichte neuer Projekte im Zentrum (1. Bezirk und „2er Linie“)
- Areale um Messe, WU-Neubau, Donaucity und andere Stadtentwicklungsgebiete
- Hauptbahnhof-Areal in geplanter Fertigstellung bis 2016

Die Geschäftsfelder von MRP hotels

- Beratung
- Hotel Development
- Projekt Management
- Performance Management
- Turn-Around Management
- Corporate Finance
- Bewertung & Transaktionsbegleitung
- Destinationsberatung

Bei jeglichen Rückfragen wenden Sie sich bitte an thomas.kuchling@mrp-hotels.com

¹ Statistik Austria

² STR Global

³ Wien Tourismus