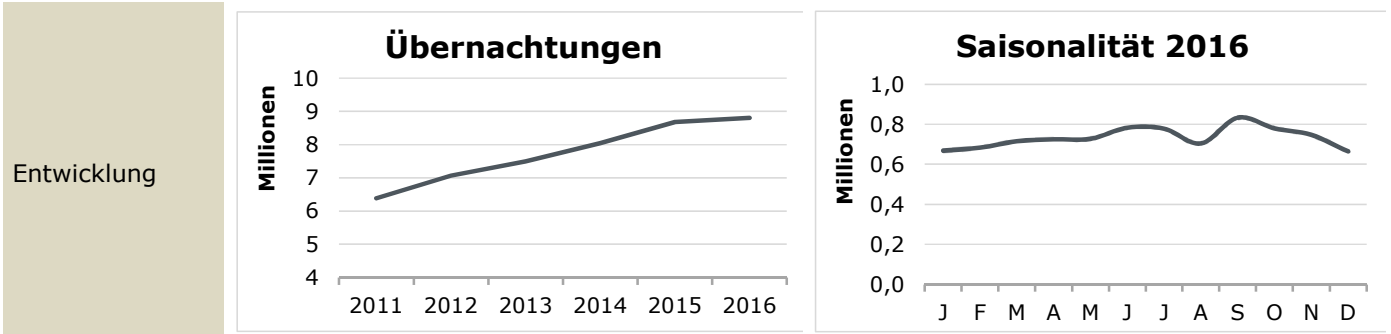


Übernachtungen ¹							Veränderung	
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	CAGR ⁴	16/15
In Tsd.	6.384	7.071	7.499	8.046	8.677	8.807	6,6 %	1,5 %



Kennzahlen ²					Definition
	Ø 2015	Ø 2016	+/-		
OCC	69,7 %	69,7 %	0,0 %	→	Zimmerauslastung in Prozent
ADR	126,7 €	124,2 €	-2,0 %	↘	Netto-Durchschnittsrate pro verkauftem Zimmer
RevPAR	88,4 €	86,5 €	-2,0 %	↘	Netto-Durchschnittsrate pro verfügbarem Zimmer

Branchen-Rückblick

- Etwa 1.800 Zimmer verteilt über alle Kategorien ergänzten den Hotelmarkt Frankfurt in 2016, wobei das Sofitel Frankfurt Opera als luxuriösester Neuling zu nennen ist; alleine knapp 800 Zimmer sind im Gebiet Hauptbahnhof/ Messe entstanden
- Rund um den Flughafen steigt die Zahl der Hotels. 2016 eröffnete beispielsweise das Holiday Inn mit 288 Zimmern, Anfang 2017 das Moxy Frankfurt Airport mit 305 Zimmern sowie das Premiere Classe mit 140 Zimmern
- Frankfurt bleibt weiterhin als „Montag bis Donnerstag“ Destination zu bezeichnen und zeigt geringe Saisonalität, (70% Business und MICE Gäste) wobei der Leisure Tourismus aktiv vermarktet und gefördert wird

Top Herkunftsmärkte nach Übernachtungen¹

	2015	2016	Veränderung		Verteilung 2016
1 GER	4.784.992	4.802.037	0,4 %	→	
2 USA	551.115	578.549	5,0 %	↗	
3 China	279.750	308.546	10,3 %	↑	
4 UK	300.526	295.280	-1,8 %	↘	
5 UAE	249.314	229.701	-7,9 %	↘	
6 ESP	150.179	167.838	11,8 %	↑	

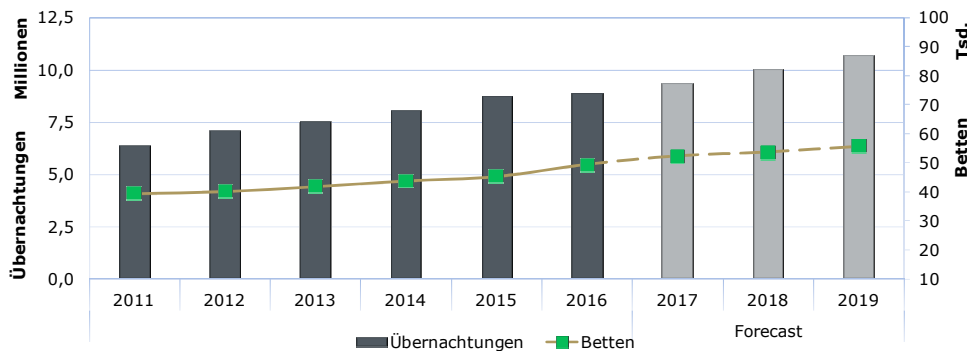
¹ Frankfurt-Tourismus

² STR Global

³ Diverse (Recherche MRP)

⁴ CAGR Compound annual growth rate

Übernachtungszahlen¹ und Bettenwachstum^{1, 3}



- Angebot steigt mit 4,6% jährlich seit 2011 durchschnittlich langsamer gegenüber der Nachfrage mit 6,6% jährlich
- Bei gleichbleibendem Wachstum sollte spätestens in 2018 die 10 Mio. Nächtigungsgrenze durchbrochen werden

Bettenentwicklung¹

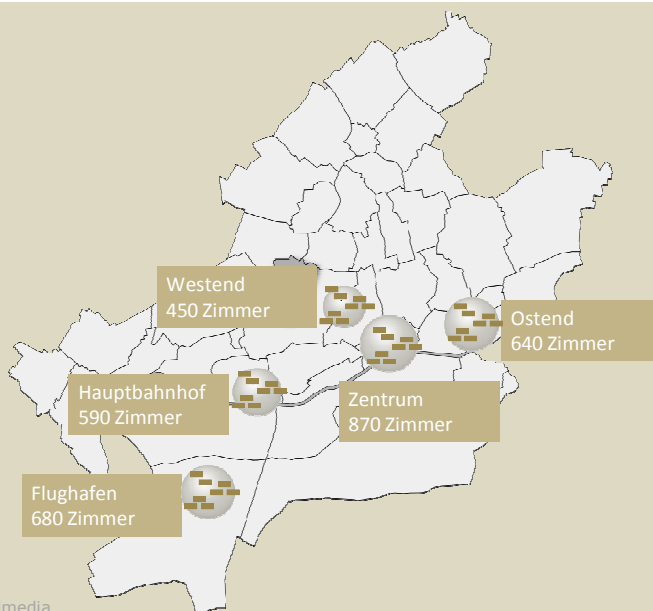
Veränderung

	2012	2013	2014	2015	2016	CAGR ⁴	16/15
Betten	40.252	41.918	43.889	45.333	49.392	4,6%	9,0%

Prognose Hotelmarkt

- Die Erweiterung des Messegeländes sowie die erwartete Zuwanderung von Finanzexperten aus London sichert der Stadt Frankfurt, welche einen hohen Anteil an Geschäftsreisenden hat, eine konstante Entwicklung als internationale Finanz- und Wirtschaftsmetropole
- Corporate Travel, der Tagungsmarkt und Events kurbeln die Nachfrageentwicklung in 2017 weiterhin positiv an (zB. die biennial durchgeführte IAA findet als größte Messe in September 2017 wieder in Frankfurt statt; zählte in 2015 etwa 930 Tsd. Besucher)
- Mit insgesamt 31 Messen in 2017 wird ein starkes Messejahr in Frankfurt erwartet
- Der Low-Cost Carrier Ryanair wird künftig auch den Flughafen Frankfurt zusätzlich zu Frankfurt-Hahn anfliegen wodurch die Nachfrage ebenfalls positiv beeinflusst werden könnte

Standorte ausgewählter Projekte in Frankfurt bis 2019³



Quelle: Wikimedia

- Insgesamt befinden sich von 2017-2019 mehr als 12 Hotelprojekte in Bau bzw. Planung
- In Summe etwa 3.230 Zimmer bis 2019
- Der Großteil davon ist der 3 bis 4 Sterne Kategorie zuzuordnen (etwa 80% bzw. 2.550 Zimmer)
- Verteilung (ca.):
 - 450 Zimmer 2 Sterne
 - 1.330 Zimmer 3 Sterne
 - 1.220 Zimmer 4 Sterne
 - 226 Zimmer 5 Sterne

Die Geschäftsfelder von MRP hotels

- Beratung
- Hotel Development
- Projekt Management
- Performance Management
- Turn-Around Management
- Corporate Finance
- Bewertung & Transaktionsbegleitung
- Interimsmanagement

Bei jeglichen Rückfragen wenden Sie sich bitte an office@mrp-hotels.com

¹ Frankfurt-Tourismus

² STR Global

³ Diverse (Recherche MRP)

⁴ CAGR Compound annual growth rate